



## **RAPPORT D'ACTIVITES 2006-2007**

### **ESPACE MULTIMEDIA ATHEGIEN**

**2 bis rue des Pitourées  
91200 – ATHIS-MONS**

# RAPPORT ACTIVITES 2006-2007

## Sommaire :

I-2

I. L'association EMA a-t-elle contribué à faire progresser l'égalité des chances dans l'accès au numérique et aux moyens multimédias ?	3
A. Quantitativement : oui. ....	3
B. Par l'accès libre .....	3
1. Qui sont-ils ? .....	4
2. Trois « profils » majoritaires d'adhérents de l'EPN .....	8
3. Pourquoi ne renouvelle t-on pas son adhésion à EMA ? .....	9
C. Par la poursuite des activités collectives, et le renouvellement du public des associations : UCPR, PLIE, Athis Alpha, Imathis et Médiane au local associatif. ....	9
1. Pour l'UCPR .....	9
2. Pour le PLIE .....	10
3. Pour Athis Alpha . ....	10
4. Pour Imathis.....	11
5. Pour Médiane.....	11
D. Par la mise en place d'une action spécifique d'initiation et de suivi en direction des demandeurs d'emploi (du PLIE et d'EMA) et des personnes en démarche d'alphabétisation (Athis Alpha) .....	11
E. Par l'accueil de nouvelles associations pour de nouvelles activités : Divipassion, la Tête et les Jambes, Révie. ....	12
1. Divipassion .....	12
2. La Tête et les Jambes .....	12
3. Révie .....	13
II. L'association EMA a-t-elle développé son offre de service et de connaissances dans son domaine de compétences ? .....	14
A. Par une amélioration des conditions d'accueil, d'informations et des outils pédagogiques. ....	14
B. En mettant en place un accueil spécifique des enfants et une animation les mercredis matin. ....	14
C. Par un travail sur la sécurisation. ....	15
D. Par la création d'un « Itinéraire informatique » .....	16
III. L'association EMA a-t-elle mis en œuvre ses trois orientations ?.....	18
A. Première orientation .....	18
B. Deuxième orientation .....	18
1. Diagnostic : les raisons pour lancer ce festival .....	18
2. Comment se déroulera le projet ?.....	19
3. Les thèmes du festival des usages .....	20
4. Qu'en est-il aujourd'hui de la mise en œuvre de l'e-festival ? .....	21
C. Troisième orientation .....	22

IV. L'association EMA a-t-elle développé son partenariat et sur quels terrains, comment l'a-t-elle géré ? .....	23
A. Sur son activité habituelle, par la participation à des animations de réseaux .....	23
B. C'est surtout à partir du projet du festival que le partenariat s'est développé et renforcé .....	24
C. La mission EPNE du Conseil Général .....	24
D. EMA s'est rapprochée du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) géré par une association départementale .....	24
 V. Les locaux .....	 25
 Rapport d'orientation .....	 26
Annexe 1 : Bilan intermédiaire de l'action d'initiation avec le PLIE et Athis Alpha .....	27
Annexe 2 : Seconde partie du projet éco citoyenneté de septembre à décembre 2005 ...	32
Table des sigles .....	38

## ***I. L'association EMA a-t-elle contribué à faire progresser l'égalité des chances dans l'accès au numérique et aux moyens multimédia ?***

### ***A. Quantitativement : oui***

Si on regarde les chiffres sur l'ensemble de l'activité ce sont **710 personnes, sur un an**, qui ont pu bénéficier de l'accueil, de l'accès libre, de l'initiation et des activités collectives qui sont gérées à EMA.

Par rapport à l'année précédente c'est une augmentation de 245 personnes.

Trois facteurs expliquent cette augmentation :

- La période sur laquelle porte ces statistiques est plus longue puisqu'elle couvre une année complète, ce qui n'était pas le cas en 2005-2006, l'EPN n'a fonctionné qu'à partir d'Octobre 2005.
- A l'EPN, l'accès libre « temporaire » que nous avons ouvert progressivement a permis à 108 personnes d'utiliser l'« espace ».
- Au local Associatif, de nouvelles activités collectives se sont mises en place qui ont mobilisé de nouveaux utilisateurs et il y a eu une progression sensible du travail du PLIE auprès des demandeurs d'emploi, et de celle de l'UCPR avec les enfants et les préadolescents.

Globalement on peut donc dire qu'EMA, pour sa troisième année de fonctionnement, « s'installe » progressivement dans le paysage et particulièrement dans le quartier du Noyer Renard. La présentation plus détaillée des résultats activité par activité permet d'avoir une approche plus qualitative et de mieux comprendre « à quoi et à qui sert » notre projet.

<p><u>La répartition est la suivante :</u> Sur 710 personnes 360 hommes soit 50,70 % 350 femmes soit 49,30 %</p>
--

### ***B. Par l'accès libre***

Un travail statistique portant sur les **246 adhérents** actuels de l'EPN-cyber base permet de dire qu'ils poursuivent les mêmes buts que ceux de l'année précédente : **s'initier à l'usage des Techniques d'information et de communication.**

**On reste dans la logique de la lutte contre la fracture numérique**, pour l'accès libre comme pour l'initiation, donc dans une logique d'égalité des chances.

## 1. Qui sont-ils ?

### Fréquence par sexe et âge des adhérents d'EMA 2006 – 2007 :

	Femmes	Hommes	Autres (associations...)	Total par âge
8 à 14ans	21	47		68
15 à 25ans	20	13		33
26 à 45ans	37	22		59
Supérieur à 45ans	51	34		85
Autres			1	1
<b>Total</b>	129	116	1	246

- 59% des adhérents de 2006-2007 ont plus de 25 ans (144 adhérents sur 246) ;
- 41% des adhérents de 2005-2006 avaient moins de 26 ans (85 adhérents sur 184).

C'est un renversement de tendance qui a amené les adultes à être plus présents après que les enfants et les préadolescents leur aient ouvert la voie.

### Pourcentage par sexe et âge des adhérents d'EMA 2006 – 2007 :

	Femmes	Hommes	Autres (associations...)	Pourcentage par classe d'âge
8 à 14ans	8,5%	19,1%		28%
15 à 25ans	8%	5%		13%
26 à 45ans	15%	9%		24%
Supérieur à 45ans	21%	13,8%		34,6%
Autres			0,4%	0,4%
<b>Total</b>	55%	44,4%	0,6%	100%

On peut remarquer que les femmes sont devenues majoritaires à l'EPN, alors qu'elles sont à égalité sur l'ensemble des usagers d'EMA.

Chez les plus jeunes les garçons sont plus présents que les filles.

### Nombre et % des adhérents par objet d'usage à l'inscription :

Objet d'accès	Nombre	Pourcentage	Nombre demandeurs d'emploi	Pourcentage des demandeurs d'emploi
accès libre	116	47,2%	18	7%
atelier éco citoyen	4	1,6%		
Initiation	121	49,2%	27	11%
perfectionnement	2	0,8%	2	1%
formation à distance	1	0,4%		
bénévole	1	0,4%		
Association	1	0,4%		
<b>Total</b>	246	100,0%	47	19%

Dans le Cyber espace EMA 50% des adhérents sont reçus en initiation et environ 47% en accès libre.

Ils viennent naviguer sur Internet et /ou saisir un texte sur Word ; s'initier aux logiciels bureautiques tels que : Word (Traitement de texte), Excel (tableur pour les calculs) et Access (Système de gestion de Base de Données Relationnel)

La présence du Cyber espace EMA à Noyer Renard a permis à une jeune lycéenne de continuer ses études à distance avec le CNED pour l'obtention de son baccalauréat.

On peut remarquer ici l'augmentation du nombre de demandeurs d'emploi pour qui EMA devient un lieu de ressources important où ils peuvent poursuivre leurs démarches, accompagné ou en autonomie. Ceci se confirme dans le tableau suivant.

### Nombre des Adhérents EMA par Catégorie Socioprofessionnelle et par sexe :

2006 - 2007	CSP	Femmes	Hommes	Autre
"artisan"	1	0	1	
"cadre"	1	0	1	
"chef d'entreprise"	2	0	2	
"commerçant"	2	2	0	
"employé"	38	18	20	
<b>"demandeurs d'emploi"</b>	<b>46</b>	<b>31</b>	<b>15</b>	
"ouvrier"	3	3	0	
"nourrice"	1	1	0	
"invalidité"	4	3	1	
"inactif"	6	6	0	
<b>"retraité"</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	
<b>"scolarité"</b>	<b>83</b>	<b>31</b>	<b>52</b>	
arrêt maladie longue durée	2	1	1	
association	1			1
autre	8	3	4	1
<b>Total</b>	246	129	115	2

**Pourcentage des Adhérents EMA 2006 - 2007 par Catégorie Socioprofessionnelle et par sexe :**

<b>2006 - 2007</b>	<b>CSP</b>	<b>Femmes</b>	<b>Hommes</b>	<b>Autre</b>
"artisan"	0,4%	0%	0,4%	
"cadre"	0,4%	0%	0,4%	
"chef d'entreprise"	1%	0%	1%	
"commerçant"	1%	1%	0%	
"employé"	15%	7%	8%	
<b>"demandeur d'emploi"</b>	19%	13%	6%	
"ouvrier"	1,2%	1,2%	0%	
"nourrice"	0,4%	0,4%	0%	
"invalidité"	1,6%	1,2%	0,4%	
"inactif"	2,4%	2,4%	0%	
<b>"retraité"</b>	19,5%	12,2%	7,3%	
<b>"scolarité"</b>	34%	13%	21%	
arrêt maladie longue durée	0,8%	0,4%	0,4%	
association	0,4%			0,4%
autre	0,4%			0,4%
<b>Total</b>	100%	52%	47%	0,8%

Au moment de l'inscription :

1- 19% (46 adhérents\*) disent adhérer pour utiliser les TIC pour rechercher un emploi, et la pratique montre qu'ils sont plus que ça car nous avons 58 usagers temporaires (\*\*\*) sont passés pour utiliser les outils Informatiques de l'EPN dans leur démarche de recherche d'emploi.

En effet, ils nous sollicitent pour les aider dans la mise en page, l'impression de CV et la recherche d'emploi sur des sites tels que l'ANPE.

2- Plus de 21% des adhérents sont en activité,

3- 34% des adhérents sont en études scolaires,

4- 19,5 % sont des retraités,

5- plus de 5% sont inactifs.

\* voir les tableaux de la "Répartition des adhérents par catégories socioprofessionnelles"

\*\* voir les tableaux de la "Répartition par quartiers pour Athis-Mons"

Egalité des chances pour les scolaires, pour les demandeurs d'emploi, pour les retraités...

A différents niveaux l'outil informatique intervient dans les démarches d'apprentissages, l'acquisition des savoirs, dans l'insertion sociale, professionnelle, dans le développement culturel des personnes selon l'âge et la situation.

### Répartition par quartiers pour Athis-Mons :

	Nombre d'adhérents par quartier	Pourcentage par quartier
<b>Noyer Renard</b>	<b>148</b>	<b>60%</b>
Plateau	34	14%
Reste Athis-Mons	26	11%
Autres	38	15%
<b>Total adhérents</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

Nous constatons une majorité d'utilisateurs (60%) venant du quartier Noyer Renard et une augmentation d'utilisateurs venant du plateau et des autres communes.

### Nombre et pourcentage des adhérents par ville :

	Nombre	Pourcentage
Athis-Mons	208	84,6%
Paray-Vieille-Poste, Juvisy-sur-Orge, Morangis, Savigny-sur-Orge, Grigny, Viry-Châtillon	35	14,2%
Hors Essonne : Fresnes, Montreuil	2	0,8%
Europe : Portugal	1	0,4%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100%</b>

La majorité des adhérents non athégiens viennent des communes limitrophes d'Athis-Mons et leur nombre est en augmentation :

- 2006-2007 : 35 adhérents environ 14% des usagers,
- 2005-2006 : 19 adhérents environ 10% des usagers,

## Pour l'Initiation 2006-2007:

Nombre et % d'inscrits à l'initiation par sexe et par âge :

Fréquences par âge et sexe	Femmes	Hommes	Total	Pourcentage adhérents par âge
8 à 14ans	3	5	8	3,3%
15 à 25ans	3	2	5	2,0%
26 à 45ans	21	9	30	12,2%
Supérieur à 45ans	45	30	75	30,5%
<b>Total</b>	72	46	118	48,0%

144 adhérents ont plus de 25 ans, parmi eux on trouve :

- 105 inscrits à l'Initiation (environ 43% des adhérents) dont 26 adhérents sont des demandeurs d'emploi (environ le quart de cette classe d'âge).

Là aussi une majorité de femmes s'inscrivent dans une démarche de découverte des TIC.

**Adhérents EMA « demandeurs d'emploi » à l'initiation 2006 – 2007 :**

Fréquences par âge et sexe	Femmes	Hommes	Total	Pourcentage (demandeurs d'emploi) par âge
8 à 14ans	0	0	0	0%
15 à 25ans	0	2	2	0,8%
26 à 45ans	14	3	17	6,9%
Supérieur à 45ans	7	2	9	3,7%
<b>Total</b>	18	4	28	11,4%

## 2. Trois « profils » majoritaires d'adhérents de l'EPN

L'adhérent EMA est un jeune scolaire qui vient utiliser Internet pour jouer, faire des recherches « scolaires », tchater et passer un moment agréable à EMA.

L'adhérent EMA est un adulte, de milieu populaire, en démarche d'insertion professionnelle ou d'initiation aux TIC (plutôt une femme) ou utilisateur de l'accès libre pour divers usages. (Pour les études par exemple).

L'adhérent EMA est un retraité (majorité nette de femmes) plutôt en demande d'initiation.

### 3. Pourquoi ne renouvelle t-on pas son adhésion à EMA ?

84 personnes n'ont pas renouvelé leur adhésion en 2007.

Nous avons effectué une petite enquête auprès de 35 personnes pour en comprendre les raisons.

71 % des personnes interrogées se sont abonnées à Internet. Après leur passage à EM@ pour suivre un cours d'Initiation ou pour un accès libre aux outils multimédias, elles ont pris goût à leur utilisation. Elles ont senti que ceci est une chose possible. Elles ont réussi à franchir cet "handicap" qu'est la peur de ne pas savoir bien naviguer sur Internet ou de ne pas pouvoir envoyer un mël à leur proche... Ceci a contribué à la possession d'outils informatiques et multimédias à travers la récupération d'un ancien ordinateur appartenant à un membre de la famille, à un ami ou par l'achat de nouveaux matériels. Voir le tableau ci-dessous.

<b>Renouvellement</b>							
	<b>N'ont pas Internet</b>	<b>Se sont abonnés à Internet</b>	<b>Sans motif</b>	<b>Ont Internet</b>	<b>Ont trouvé 1travail</b>	<b>Déménagement</b>	<b>Total / année</b>
Adhérents2005	0	2	3	6	2	0	13
Adhérents 2006	2	2	2	15	0	1	22
<b>Total /motif</b>	2	4	5	21	2	1	35
<b>Pourcentage</b>	6 %	11 %	14 %	60 %	6 %	3 %	100 %

#### ***C. Par la poursuite des activités collectives, et le renouvellement du public des associations : UCPR, PLIE, Athis alpha, Imathis et Médiane au local Associatif.***

##### ***1. Pour l'UCPR***

C'est à l'aide de logiciels ludoéducatifs que 133 enfants et préadolescents abordent et perfectionnent leur travail scolaire avec le soutien d'un animateur.

Cette autre manière de poursuivre une activité scolaire et culturelle, ils peuvent la prolonger chez eux, si la famille possède un ordinateur, ou à l'espace public numérique d'EMA où ils peuvent s'inscrire et progresser dans l'utilisation des moyens informatiques. Ils trouvent là aussi des professionnels pour les aider si cela est nécessaire.

L'enjeu pour eux est bien de maîtriser l'usage des moyens informatiques aujourd'hui indispensables dans le cadre de la scolarité et des études.

C'est donc bien une contribution à l'égalité des chances qui est apportée ici.

Derrière ces enfants, il y a les parents, la famille. On ne sait pas très bien combien de familles ont un ordinateur chez eux et si les parents en maîtrisent l'usage. Il sera plus facile à un enfant de se servir de ces technologies dans le cadre de sa scolarité, si les parents en possèdent l'usage. Un travail avec les parents est à mettre en place. Dans le cadre de la préparation du festival d'EMA une action sera menée pour montrer aux parents dont les enfants viennent aux séances du soir, ce qui se fait, et réfléchir aux questions que posent l'utilisation de l'informatique.

Ces enfants sont issus pour la plupart du quartier du Noyer Renard.

Par ailleurs l'UCPR a mis en place le mercredi un atelier « labo de langue » destiné aux jeunes des collèges qui devrait se développer à la rentrée scolaire. On voit bien là aussi que l'informatique apporte un plus dans l'apprentissage de la langue. Ces jeunes peuvent travailler en autonomie et se perfectionner au niveau de la prononciation, de l'accent etc. Le développement d'une capacité à apprendre par soi-même, de progresser est rendue possible dans cet atelier.

## ***2. Pour le PLIE***

L'accueil et le suivi de 150 personnes ont été réalisés au cours de cette année.

- Comme l'an dernier il s'agit de permettre un accès aux offres des sites emploi sur le Web, la création et l'utilisation de messagerie, une prise en main de l'outil informatique pour un public dont c'est très souvent la 1<sup>ère</sup> approche.

- Pour alimenter les ressources de l'Atelier, des sources d'information diverses : ANPE, journaux, sites emploi Internet, personnes ressources au sein du PLIE sont mises à disposition. La collecte d'offre est actualisée directement avec les demandeurs d'emploi le jour même.

- Des liens quotidiens avec le Chargé de mission Relation Entreprise du PLIE Intercommunal sont planifiés et mis en place.

- Une attention particulière est portée sur le suivi de l'actualité économique (implantation d'entreprises, redéploiement) et sociale, notamment de la législation (textes juridiques, contrats aidés...)

- Cette année une action d'initiation spécifique sur l'utilisation des moyens informatiques a été proposée aux volontaires en plus de ce qui se fait les Jeudi et Vendredi. (Se reporter au point C.)

La contribution de cette action à « plus » d'égalité des chances paraît évidente.

Les conditions de travail proposées qui permettent à la fois, une recherche individuelle « accompagnée » et une émulation collective par le jeu du groupe, augmentent les chances de retrouver un emploi et de rester inséré socialement.

## ***3. Pour Athis Alpha***

L'association Athis Alpha a poursuivi ses activités à EMA en direction d'un public ayant besoin d'acquérir la langue française 34 personnes en ont bénéficié.

On peut donc constater une baisse de l'utilisation des moyens informatiques et d'Internet en particulier par rapport à l'année précédente. Ce qui paraît dommageable pour les personnes elles-mêmes qui sont privées de pouvoir s'autonomiser dans l'apprentissage de la langue car ils n'ont pas accès aux sites qui proposent des exercices adaptés à leurs besoins.

Malgré tout ces personnes peuvent avoir accès à l'EPN d'EMA, en tant qu'adhérent et venir en accès libre poursuivre un travail ou des recherches.

Par contre, de même que pour le public du PLIE, le public d'Athis Alpha a pu et peut bénéficier cette année d'une action d'initiation spécifique proposée aux volontaires, réalisée par les professionnels d'EMA ( voir point 1.3).

#### ***4. Pour Imathis***

- Utilisation du laboratoire photos et vidéo par les membres de l'association Imathis ;
- Tirage d'une grande partie des photos de l'exposition annuelle d'Imathis ;
- Réalisation du contrat avec I3F pour mettre en mémoire, par des prises de vue, la restructuration du quartier ;
- Traitement des photos pour les récits de vie avec l'association Révie.

Sans doute l'association Imathis devrait-elle offrir plus largement qu'à ses propres adhérents une utilisation des logiciels de traitement de photos, fournis par EMA, pour contribuer réellement à notre objectif commun d'égalité des chances, concrètement ici à favoriser l'expression « artistique » des habitants.

Une dizaine de personnes utilisent cet atelier.

#### ***5. Pour Médiane***

Une initiation à la vidéo s'est poursuivie avec quelques éducateurs afin qu'ils puissent utiliser cette compétence dans des projets d'animation avec des jeunes.

Un projet « Musique assistée par ordinateur » a été initié en 2006 et se poursuit en 2007.

Cette activité mobilise une dizaine de jeunes sur l'année avec deux éducateurs.

Sur le quartier les éducateurs ont le souci d'informer les jeunes rencontrés des services qu'ils peuvent trouver à EMA, notamment « l'accès libre » à l'EPN.

Un éducateur a été formé par EMA pour la construction du site Internet de Médiane.

C'est une collaboration qui peut trouver un développement plus construit et plus régulier.

#### ***D. Par la mise en place d'une action spécifique d'initiation et de suivi en direction des demandeurs d'emploi (du PLIE et d'EMA) et des personnes en démarche d'alphabétisation (Athis Alpha)***

EMA a négocié, par l'intermédiaire de l'Ardeva, association qui gère des projets finançables par le FSE, une action spécifique d'initiation aux moyens multimédia pour des publics spécifiques en l'occurrence ceux d'Athis Alpha et du PLIE.

Cette action a débuté en Septembre 2006 et se terminera en Septembre 2007.

Le bilan intermédiaire effectué de cette action se trouve en annexe 1.

La collaboration initiée par cette action commune entre trois partenaires renforce les chances des publics concernés de s'insérer à la fois professionnellement et socialement.

Les demandeurs d'emploi qui viennent directement à EMA, en tant qu'adhérents, bénéficient également des mêmes prestations.

A ce jour une cinquantaine de personnes sont accompagnées dans leurs démarches, ce qui demande un suivi particulièrement attentif de la part des professionnels d'EMA et des équipes engagées dans cette action.

L'enjeu est de créer, pour ces personnes, les conditions d'un parcours qui leur fassent réussir leur insertion.

***E. Par l'accueil de nouvelles associations pour de nouvelles activités :  
Divipassion, La tête et les jambes, Révie***

***1. Divipassion***

Cette nouvelle association a adhéré à EMA au dernier trimestre 2006. Son objet est de faire connaître et d'initier à la vidéo ceux qui le souhaitent.

Comme pour la photo, on est dans le domaine des « arts numériques ». Là aussi il s'agit d'en rendre l'accès possible au plus grand nombre, de permettre le développement de capacités de création et d'expression. C'est une nouvelle contribution à l'égalité des chances.

Son but est aussi de réaliser des vidéos « à la demande » pour les associations ou personnes morales (sociétés..).

Depuis neuf mois DiViPassion a travaillé sur **12 projets**, est intervenu **18 fois** pour tournage, a réalisé **11 montages** à ce jour.

Ces projets concernent par exemple :

- Des travaux de mémoire « urbaine » ou « humaine » dans le cadre du projet de renouvellement urbain du Noyer Renard engagé avec l'I3F et la Mairie.
- Des travaux de mémoire de la Nationale 7 avec la Maison de Banlieue et d'Architecture
- Des réalisations pour le centre social de la Mairie
- ...

Cette activité mobilise régulièrement 5-6 personnes.

***2. La tête et les Jambes***

Cette association de retraités a commencé une activité à EMA sur la généalogie. Faute d'accord interne sur la conduite de cette activité, elle a dû être interrompue en cours d'année. 12 personnes ont fréquenté cet atelier pendant son fonctionnement.

### *3. Révie*

Cette association qui rédige des « récits de vie » de personnes volontaires a adhéré en 2006 à EMA. Elle utilise les moyens d'EMA pour la retouche photos (avec Imathis), la mise en forme des textes et de documents ainsi que leur édition.

Cette collaboration dont le but est de permettre la transmission de la culture et les valeurs des personnes volontaires, permet à son niveau de montrer comment chacun, au cours de son existence, a saisi les chances qui lui étaient offertes pour mener une vie « honorable » avec ses joies et ses souffrances.

D'association en association, on voit que l'accès au numérique et aux moyens multimédias, peut être déterminant pour que chacun puisse avoir « la chance » de poursuivre un projet et le mener à bien dans le but d'un développement personnel et collectif.

## ***II. L'association EMA a-t-elle développé son offre de services et de connaissances dans son domaine de compétences ?***

Cette année un travail a été poursuivi sur l'accueil, l'information au public, les outils pédagogiques. De nouvelles activités ont été aussi créées et mises en place dans le cadre d'EMA: Les mercredis d'EMA (matin), et les ateliers conseil informatique. L'un s'adressant à un public enfant, afin de proposer des activités ludoéducatives, l'autre s'adressant à ceux des adhérents qui veulent aller plus loin dans leur découverte de l'informatique, ou qui sont confrontés à un problème particulier dans ce domaine.

L'association EMA a développé son offre :

### ***A. Par une amélioration des conditions d'accueil, d'informations et des outils pédagogiques***

L'association EM@ a rénové l'accueil de la cyber-base pour les personnes désirant se renseigner sur le mode de fonctionnement de l'EPN-EM@, par l'édition et la distribution de brochures contenant :

- les informations nécessaires à l'adhésion, et les horaires d'accès libre et des séances d'Initiation,
- la présentation d'un nouveau service appelé " Itinéraire Informatique " qui propose huit ateliers. (Voir plus loin)

EM@ a mis, aussi, à la disposition des athégiens, des papillons sur ses horaires d'accès libre en les distribuant dans les locaux de la mairie d'Athis-Mons et ses annexes, à la médiathèque, et dans toutes les boîtes aux lettres des habitants du quartier du Noyer Renard, en Mai 2007.

EM@ a mis en place pour les nouvelles inscriptions :

- un accusé de réception du règlement intérieur à signer par l'adhérent,
- une autorisation parentale à signer par ses parents s'il est mineur,
- et pour les adhérents souhaitant suivre les cours d'Initiation, une fiche d'évaluation, du niveau des connaissances de certains outils multimédias : traitement de texte (Word), Internet...

Ces mêmes fiches servent aussi à l'évaluation des connaissances des adhérents d'Athis Alpha et du PLIE au premier cours d'Initiation.

Suite à l'augmentation du nombre d'adhérents inscrits à l'Initiation, EM@ propose actuellement 8 heures de cours au lieu de 6 heures...

### ***B. En mettant en place un accueil spécifique des enfants et une animation les mercredis matin***

Les enfants (à partir de huit ans) sont bienvenus à EMA, surtout si leurs demandes sont constructives ou créatrices, le projet de l'association étant à but éducatif. Il leur est possible de poser des questions sur l'utilisation et le fonctionnement de l'ordinateur, utiliser des logiciels de dessin et de retouche d'images, faire de la recherche documentaire, et de nombreuses autres activités ludo-éducatives.

*Les mercredis matins d'EMA:*

Les mercredis matin, entre 10 et 12h, un animateur leur propose des activités multimédia ludo-éducatives, et les assiste particulièrement dans leurs projets. Au menu: Découverte de la retouche d'images, comment faire une image animée (gif) avec gimp, réaliser un calligramme avec inkscape, logiciel de dessin vectoriel qui permet l'écriture le long d'une ligne courbe, faire du modelage 3d: une maison avec google sketchup, un dinosaure avec blender, découvrir l'intérieur d'un PC, dessin à l'aide d'une tablette graphique, découvrir une vision du monde avec google Earth, faire un dessin animé avec la cartoonerie (site qui permet de créer facilement un décor, des personnages, et réaliser des animations).

Un certain nombre de logiciels libres sont à la disposition du public (donc des enfants) :

*Le Gimp* : Logiciel de dessin et de retouche d'images assez puissant.

*Inkscape* : Logiciel de dessin vectoriel.

*Blender* : Logiciel de modelage 3D.

*Openoffice* : suite bureautique libre.

*Tuxtype2* : jeu permettant de s'entraîner à la frappe sur clavier.

Tous ces programmes sont accessibles gratuitement, ce qui fait que les enfants pourront les utiliser à la maison s'ils le souhaitent, en tout légalité.

Autres logiciels gratuits (mais pas libres) proposés: google earth, google sketchup, photofiltre.

Cependant, la motivation de la majorité des utilisateurs mineurs est le jeu. Nous avons mis en place des plages horaires durant lesquelles les petits jeux flash sur internet sont autorisés, afin d'éviter un usage excessivement et exclusivement ludique. Le mercredi et le samedi, de 14h à 16h.

Durant les accès libres, les enfants peuvent demander ponctuellement assistance et conseil aux animateurs, surtout si c'est dans le cadre d'un travail scolaire. Nous pouvons les aiguiller dans leur recherche, leur proposer des sites intéressants à visiter et les aider à mettre en page leur travail.

### ***C. Par un travail sur la Sécurisation***

Nous avons mis en place un outil de filtrage des sites pornographiques afin d'éviter un accès trop facile à ce genre de sites. Aucune protection n'est parfaite, mais c'est un dispositif assez efficace, et c'est surtout un moyen de dissuasion et de sensibilisation. Durant l'accueil des enfants, nous abordons à l'occasion les questions des comportements à adopter sur internet, et les situations sensibles à éviter. Dans ce cadre, nous avons régulièrement proposée aux enfants d'aller visiter l'excellent site « vinz et lou »: <http://www.vinzelou.net>, qui traite ces questions de façon ludique et pertinente.

## *D. Par la création d'un « Itinéraire informatique »*

### Atelier conseil informatique :

Parallèlement aux initiations, il est fréquent que les usagers de l'EPN nous soumettent des questions informatiques concernant le choix ou l'usage de leur équipement, et les possibilités qu'offrent certaines technologies. Bref, des demandes particulières, d'un niveau généralement plus approfondi que la simple initiation que nous proposons. Ces demandes, bien que légitimes, posaient un problème de fonctionnement, car répondre à ces questions dont la réponse n'est pas si évidente, peut être délicat, et prendre du temps qui devrait être employé autrement (initiation, préparation de supports, entretien de l'EPN). Nous avons donc organisé un atelier « conseil informatique », durant lequel l'animateur répondait (dans la mesure du possible), aux questions des adhérents, et durant lequel les adhérents pourraient échanger leurs connaissances informatiques. L'analyse des demandes et des niveaux de connaissance ont fait germer l'idée d'un... « Itinéraire informatique » à proposer.

### Aspect associatif :

De plus, l'atelier conseil s'est décliné auprès de nos partenaires associatifs Médiane et UCPR, sous forme d'un atelier « initiation à la création de site web », durant lequel nous avons abordé les différents aspects de la réalisation d'un site web.

### Itinéraire informatique :

Quand on s'équipe d'un ordinateur, on est presque automatiquement confronté à plusieurs étapes-épreuves classiques: le choix de l'équipement, d'une connexion Internet, le combat contre les virus...

Nous avons donc conçu un programme de séances d'information-initiation-échanges de savoirs dont le but est de donner aux participants les notions nécessaires à la gestion de ces micro-galères.

*L'itinéraire se déroule en huit étapes ou ateliers dont les thèmes sont les suivants :*

Critères de choix d'un ordinateur, protéger son ordinateur sur Internet, Internet sans crainte : info-parents, acquérir, télécharger et installer un logiciel, installer un matériel, faire évoluer son ordinateur, les logiciels libres : de quoi s'agit il ? , les blogs, publier de l'information sur internet.

*Voir le détail de la présentation de ces ateliers à l'adresse suivante :*

**<http://www.ema91.asso.fr/spip/spip.php?article9>**

*(Voir dépliant en annexe 3)*

*En menant à terme, avec l'UCPR l'action « eco-citoyenneté » :*

Il était prévu de faire 3 ateliers courts (3 séances, dont une sortie), ciblés sur un sujet, un public et une réalisation multimédia.

**Réalisation d'un montage vidéo sur le jardin Paul Jovet:**

Public: 6e-5e

Partenaire: Amicale du jardin Paul Jovet

Sortie: Jardin Paul Jovet

**Réalisation d'un diaporama sonore sur les bords de l'orge**

Public: CM1-CM2

Partenaire: SIVOA Syndicat Intercommunal de la Vallée de l'Orge Aval

Sortie: Bords de l'Orge

**Réalisation d'un site web sur le retraitement des déchets. [Annulé]**

Public: 4e-3e

Partenaire: SIEVD

Sortie: Visite du centre de tri des emballages de Rungis

Deux ateliers ont été réalisés :

La réalisation d'un documentaire au jardin Paul Jovet

Du 27 septembre 2006 au 15 novembre 2006 (7 séances)

Le diaporama sonore sur les rives de l'orge.

Du 29 novembre 2006 au 20 décembre 2006 (4 séances)

Le troisième a cédé sa place à une extension du premier atelier qui fonctionnait bien, et dont la finalisation demandait un temps supplémentaire.

*Voir compte rendu complet en annexe 2*

### **III. L'association EMA a-t-elle mis en œuvre ses trois orientations ?**

#### **A. Première orientation**

*– Développer la possibilité d'offres de formations et d'accompagnement de parcours professionnels et personnels ayant pour but l'utilisation et la maîtrise de l'informatique et d'autres outils multimédia, réalisés par des prestataires extérieurs.*

Cette orientation n'a pas été réalisée.

Pour quelles raisons ? La réflexion de l'association n'était sans doute pas suffisamment aboutie pour que quelque chose de solide puisse voir le jour.

Chercher des prestataires extérieurs demande du temps, nécessite la constitution d'un réseau, et suppose d'avoir derrière, une logistique, et notamment des locaux accueillants et adaptés. Ce n'est pas le cas.

La sollicitation du DLA (Dispositif local d'accompagnement) par EMA pourra peut être permettre le traitement de cette orientation. (Voir page...)

#### **B. Deuxième orientation**

*– Créer un événement multimédia en 2007, ou une manifestation type « portes ouvertes » ou « free zone » dans le langage internautes, dans le quartier du Noyer Renard, pour populariser l'ensemble des usages que créent les moyens multimédias dans la société.*

Cette orientation est en bonne voie de réalisation par la création du « e-festival » dont la présentation suit :

##### **1. Diagnostic : Les raisons pour lancer ce festival**

L'usage des NTIC se « démocratise » progressivement et prend une place importante dans la vie sociale, professionnelle, personnelle de chaque individu dans notre société. Très jeunes les enfants sont mis devant un écran de télévision, d'ordinateur, reçoivent et manipulent des images et des sons avec leurs parents et leurs grands parents. Une nouvelle culture se construit par les usages que nous faisons des NTIC, bouleversant les modes d'informations, de formations, de loisirs, de culture, de création, de communication. Les NTIC deviennent un outil incontournable pour développer un « projet de vie » dans tous les secteurs : éducatif, cursus scolaire et universitaire, professionnel, culturel, familial, sociale etc. Ils sont utilisés par toutes les classes d'âges.

Cette « démocratisation » ne se réalise pas de manière égale pour tous. L'ordinateur et ses périphériques, ne fait pas partie des « meubles » dans toutes les familles, c'est pourquoi l'association EMA a été créée et s'est implantée dans le quartier du Noyer Renard à ATHIS MONS, de façon à offrir aux habitants de ce quartier, d'ATHIS MONS et des quartiers des communes proches, Paray Vieille Poste, Morangis, un accès aux NTIC. Cette population est encore celle qui est la plus éloignée, socialement et culturellement de l'usage des NTIC. Pour cela un Espace public numérique et des activités spécifiques concernant, l'accompagnement scolaire, la recherche d'emploi, l'alphabétisation, la photo numérique et la vidéo, la MAO, des ateliers généalogie, des récits de vie, du soutien aux projets des habitants...nécessitant l'usage d'ordinateurs et d'Internet, sont ouverts depuis un peu plus d'un an et demi avec et grâce aux concours des associations locales.

Les besoins sont donc évidents et d'autres activités peuvent se développer à condition qu'elles répondent à des attentes exprimées.

Cette présentation de l'introduction des NTIC dans la vie quotidienne des individus et des familles est pertinente pour l'ensemble des habitants de la Communauté des communes. Cela introduit des changements considérables dans les modes de vie, les relations sociales, l'accès à la culture, la communication, l'information, etc.

Peu de lieux et d'évènements proposent un partage ou une mutualisation des savoirs et un temps de réflexion sur les usages des NTIC

C'est pourquoi l'idée de monter un « festival des usages des NTIC », au niveau de la communauté de communes des Portes de l'Essonne se veut une tentative de réponse à ce besoin ou à cette attente.

Temps de découverte, temps d'échanges, temps de partage d'expériences originales, temps de communication entre direction des personnes de tous âges, de cultures différentes, et des groupes dans des domaines très divers, mais aussi temps de réflexion sur les effets que produisent les usages des NTIC.

## **2. Comment se déroulera le projet ?**

Ce festival sera le fruit d'un travail d'année et d'expériences collectives.

Il est organisé et monté par deux « collectifs » :

Un « collectif » local dans lequel chacun des membres sera en mesure d'animer un « atelier d'usage des NTIC », de montrer ses réalisations, de montrer aussi les outils et la démarche utilisés pour y arriver. Le public pourra ainsi s'informer et formuler ses questions et ses demandes. Il regroupera les associations et structures d'Athis, notamment celles qui sont les fondatrices d'EMA.

*Ces associations et structures ont développé des savoirs et des savoirs faire en matière d'usages du numérique et du multimédia sur différents champs : social, éducatif, culturel et artistique, professionnel. Elles sont en mesure d'animer différents ateliers à partir de leur expérience quotidienne.*

Un « collectif » d'EPNE du département, dont EMA fait partie, va être créé, avec le concours du Conseil Général en sollicitant les autres EPN de l'Essonne, intéressés par cette démarche.

Accueillant chaque jour un public qui vient utiliser des moyens informatiques, proposant des activités d'initiation et de conseils, les EPNE sont également en mesure d'animer des ateliers à partir de leur propre expérience.

Un Comité de pilotage comprenant D.Ponge responsable, au Conseil général du réseau EPNE, J.Priou et M.Dumetz administrateurs d'EMA, Emmanuel Ménard animateur de l'EPN d'EMA, a fixé un cadre ou une architecture des ateliers à partir de thèmes qui génèrent l'usage de l'informatique et du multimédia.

### 3. Les thèmes du festival des usages

Ces thèmes sont les suivants :

« **Vie numérique** » : Cette expression veut faire apparaître les usages « nouveaux » qui sont générés par l'entrée de l'informatique dans la vie personnelle des individus et des familles

« **Vie sociale** » : c'est tout qui touche au logement, à l'habitat, la santé, l'administration, etc.

« **Vie professionnelle** » : c'est ce qui touche aux parcours professionnels, à la formation...

« **Loisirs, art et culture** » : la vidéo, photo, MAO, les jeux....

« **Education, scolarité, études** »

« **L'e-économie** » : nouveau mode d'échange commercial

A partir de ces thèmes des projets d'ateliers (Présentés en annexe) ont été déclinés :

Les associations et structures sont invitées à se positionner sur l'animation de l'un ou l'autre atelier.

Lorsque l'animation d'un atelier leur sera affectée, elles pourront préparer leur projet qui sera validé.

Une trentaine d'ateliers constitueront la trame du e-festival.

Durant quatre jours, les habitants seront invités à participer au festival en s'adressant aux personnes qui animeront les différents ateliers dans les lieux qui leur seront indiqués.

Ainsi donc l'idée générale est que ce Festival soit l'aboutissement du travail d'une année de façon à ce que ceux qui tiendront un atelier d'usage spécifique puissent présenter leur démarche et les « outils » ( sites, logiciels, périphériques...) qu'ils utilisent, à partir d'une expérimentation.

Les habitants qui viendront participer à cette manifestation auront l'occasion de découvrir ces usages et des « outils » qui leur sont inconnus et par la suite se les approprier et les utiliser, chez eux, tout en sachant qu'ils pourront faire appel aux personnes ressources rencontrées pendant le Festival.

#### Deux conférences :

- Le e-festival sera aussi un temps de réflexion, de prise de recul par rapport à toutes ces nouvelles technologies parfois envahissantes.

Ainsi deux conférences seront proposées :

Une première sur « *L'usage de l'informatique est-il une chance pour la réussite scolaire des enfants* »

Une seconde sur : « *l'économie numérique, un nouveau mode d'échanges de biens et de services,* » Les enjeux ?

#### Un festival vidéo :

La vidéo est un moyen d'expression avec lequel chacun peut montrer aux autres ce qu'il aime, mettre en image ses voyages, sa vie de famille, créer des films, petits ou grands.

Le festival sera un moment où les participants pourront montrer au public leur vidéo sur un thème qu'ils auront choisi.

Pour participer, il faudra s'inscrire et rencontrer l'association Divipassion qui est chargée de l'animation et de la coordination de ce festival vidéo.

#### *4. Qu'en est-il aujourd'hui de la mise en œuvre du e-festival ?*

Il a mobilisé un large partenariat :

Pour le collectif EPNE :

Le Conseil Général et des EPNE

Le collectif local a été mis en place comprenant les associations et structures suivantes :

Association Imathis  
Association Divipassion  
Association UCPR  
Association Médiane  
Association Le PLIE  
Association Athis Alpha  
L'Immobilière 3F  
L'école d'art Camille Lambert  
Association la Tête et les Jambes  
La médiathèque d'Athis-Mons

La Mairie de Paray  
La Mairie de Juvisy-sur-Orge  
L'Association culturelle de Juvisy-sur-Orge

Puis :

Le lycée Pagnol  
Le Lycée Ader  
La mission locale (n'a pas répondu)  
La MDS (à faire)  
La Réussite éducative à Athis-Mons  
Le Centre social éclaté d'Athis-Mons

Des Bénévoles d'EMA :

M.Dumetz, J.Priou, L.Vangermée, C.Mathieu

Autres partenaires :

Le réseau Cyber base  
La Délégation aux usages de l'Internet  
Des éditeurs de logiciels couvrant le domaine scolaire et universitaire (à faire)  
Des grandes « maisons » Microsoft – Apple – Helwet Packard etc.  
Pour le sponsoring (à faire).

Une architecture du festival a été construite à partir des thématiques prévues.  
Les ateliers référents aux thèmes ont été listés et pour quelques uns travaillés :

Une première « mise en scène » de ces ateliers a été projetée.  
Le travail de finalisation de chaque atelier reste à faire (Contenu précis, déroulement, documentation, présentation).  
Chaque atelier devra être testé.

Après une rencontre de la DUI (Délégation aux usages de l'Internet) qui parrainerait le festival, un démarchage de sponsors est possible avec l'idée qu'un certain nombre de partenaires puissent tenir des stands de présentation de différents produits.

En Avril la préparation du festival a été stoppée faute d'informations sur l'obtention des financements demandés.

De toute évidence, la poursuite de la préparation du festival nécessite plus de personnel pour aller jusqu'au terme. Il est donc envisagé de le reporter en Avril 2008.

### ***C. Troisième orientation***

#### ***Créer des « projets collectifs » à partir du collectif.***

Il y a un projet collectif, c'est celui que nous venons de présenter : le festival.

Les autres projets collectifs sont plutôt des collaborations à deux ou trois associations qui trouvent là les compétences nécessaires pour réaliser leurs actions.

On peut donc citer les actions d'initiation EMA, le PLIE, Athis Alpha, Révie Imathis ... Et d'autres, quotidiennes, parce que tout le monde travaille dans les mêmes locaux.

#### ***IV. L'association EMA a-t-elle développé son partenariat et sur quels terrains, comment l'a-t-elle géré ?***

##### ***A. Sur son activité habituelle, par la participation à des animations de réseaux***

Le multimédia, s'il peut être une fin en soi, fait surtout office de moyen pour nombre de ses utilisateurs. C'est pourquoi il est naturel qu'un espace multimédia mette ses moyens au service de divers projets. Mais même quand le multimédia est une fin, la diversité des connaissances et des équipements et des animations possibles fait qu'il est plus efficace et plus riche de travailler à plusieurs. C'est la mise en réseau (humain) des espaces, la mutualisation des compétences. C'est pourquoi nous continuons de nous investir dans des réseaux où cet échange est possible :

##### Réseau EPNE-trophée robotique :

Rappelons qu'EMA est un Espace Public Numérique (EPN), un EPN étant un établissement dont le but est de favoriser la découverte des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Le concept d'EPN a été créé par .Le conseil général de l'Essonne a repris à son compte le projet EPN, et a créé le label EPNE (Espace Public Numérique Essonnien), favorisant spécialement la création et la mutualisation d'EPN en Essonne.

Il existe actuellement 54 Espaces Publics Numériques Essonnien, avec au moins autant d'animateurs multimédia, dont les spécialités sont très diverses. C'est pourquoi les EPNE fonctionnent en réseau:

Des échanges de bonnes pratiques se font entre les EPN, et il arrive régulièrement que plusieurs animateurs de différents EPNEs prennent part à un événement commun.

Cette année, le réseau EPNE a participé au suivi internet de la finale nationale du trophée robotique:

Plusieurs équipes de jeunes bricoleurs de moins de 20 ans sont venus des quatre coins de France avec leur robot filoguidé trieur de déchets. Nous avons pris des photos et des vidéos que nous avons retransmises en direct sur le site epne.fr.

Pour le trophée robotique: <http://www.epne.fr/spip.php?rubrique48>

Site réseau EPNE: <http://www.epne.fr>

##### Réseau Cyber-base :

Non seulement l'EPN Ema est labellisé EPNE mais il est aussi labellisé Cyberbase. Le label « Cyberbase » a été créé par la Caisse des dépôts et consignations, et regroupe 600 espaces publics numériques en France. Les animateurs de ce réseau peuvent échanger leurs savoirs et pratiques à travers un forum professionnel. Cyber-base propose des formations aux animateurs, et organise chaque année des « rencontres cyber-base » qui permettent aux animateurs de se rencontrer effectivement, et de se former à certaines techniques d'animation ou multimédia, en vue d'améliorer leur prestation, et éventuellement de faire des actions en partenariat. Nous avons donc pris part aux rencontres cyber-base cette année comme l'année dernière, qui se sont révélées intéressantes et enrichissantes.

Plus d'informations, trouver un cyber-base en France : <http://www.cyber-base.org>

L'appartenance d'EMA à ces réseaux est importante pour échanger et se confronter à des projets semblables et également pour mieux saisir les évolutions à venir qui sont extrêmement rapides.

***B. C'est surtout à partir du projet du Festival que le partenariat s'est développé ou renforcé.***

Renforcé notamment avec la mission EPNE (Didier Ponge) qui collabore à ce projet et suit l'évolution du projet global d'EMA.

Nous l'avons sollicité pour faire partie du comité de pilotage du e-festival.

Chaque EPNE étant au service des usages des habitants sur le département, il est intéressant pour tout le réseau des EPNE qu'une « mise en scène » des savoirs et savoirs faire profite à tous et que cela crée une dynamique qui se prolonge sur plusieurs années.

L'e-festival peut être un temps fort pour l'échange, la réflexion et la prospective sur le territoire local et départemental.

Renforcés au niveau des acteurs locaux :

- Le lycée Pagnol par l'accueil d'une stagiaire BTS « assistante de direction ».
- Le Lycée Ader, la Médiathèque et l'école d'art Camille Lambert pour l'animation d'ateliers
- La mairie de Paray et l'association culturelle de Juvisy-sur-Orge pour une déclinaison du e-festival sur leur territoire.
- La DUI (Délégation aux usages de l'internet) au ministère de l'Education Nationale (voir le point précédent.)

Ce développement du partenariat va se poursuivre avec la réalisation de l'e-festival.

***C. La mission EPNE du Conseil général***

Elle a par ailleurs procédé à une « évaluation de la convention » triennale passée avec EMA. Ceci dans le but de savoir si la charte avait été respectée et pour envisager l'avenir. EMA a demandé le renouvellement de cette convention pour trois ans dans les conditions fixées par le Conseil général.

***D. EMA s'est rapprochée du DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) géré par une association départementale.***

Le but est de travailler sur le développement du projet global, d'en mesurer la viabilité économique, et de réfléchir à une politique territoriale sur le rôle et la place du numérique et du multimédia de plusieurs points de vue : social, culturel, économique.

La mission EPNE est très intéressée par cette démarche dans la mesure où les enseignements que l'on pourra en tirer pourront profiter à tout le réseau.

## ***V – Les locaux***

Des locaux neufs devaient être livrés par l'Immobilière 3F, fin 2007.

Le programme a été remis en cause et un nouveau projet est en cours d'élaboration qui verra le jour dans 3 ou 4 ans.

EMA conservera le local de l'EPN tel qu'il est et d'autres locaux seront proposés pour remplacer le local « Associatif » appelé à être détruit en 2008.

# RAPPORT D'ORIENTATION

L'e-Festival sera l'événement « phare » de l'action d'EMA sur la commune d'Athis-Mons et la Communauté de communes (CCPE).

Il s'inscrit dans une dynamique de développement et de pérennisation du projet d'EMA et se réalise en collaboration avec les partenaires-acteurs du numérique et du multimédia sur ces mêmes territoires locaux.

Il peut se comprendre comme le premier acte d'une politique territoriale concertée sur le numérique et le multimédia qui est à construire collectivement.

C'est en tout cas ce que souhaite notre association.

Le développement et la pérennisation des actions et des services proposés par les différents acteurs locaux du numérique et du multimédia, les EPNE en particulier, ne peuvent se penser qu'à l'intérieur d'une politique locale co-construite et concertée, englobant les champs du social, du culturel, de l'économique, de l'éducation et de la formation, de l'accès aux droits, de la vie civique etc.

Les multiples usages du numérique et du multimédia couvrent tous ces champs et l'évolution ultra rapide des technologies de l'information et de la communication demandent à ce que chaque usager puisse être soutenu, conseillé dans sa démarche d'appropriation et de connaissance, par des acteurs compétents qui identifient collectivement les besoins à couvrir, les services à rendre et les dynamiques à mettre en place, les événements à créer.

EMA souhaite donc travailler à la mise en place de cette politique locale en concertation avec les acteurs concernés et fera des propositions en ce sens.

## ANNEXE 1

### BILAN INTERMEDIAIRE DE L'ACTION D'INITIATION AVEC LE PLIE ET ATHIS ALPHA

#### Objectifs du projet :

Mettre à disposition des publics visés (demandeurs d'emplois et femmes en démarche d'alphabétisation) les moyens informatiques et multimédia qu'ils ne possèdent pas, pour favoriser la réalisation de leur insertion sociale et professionnelle.

Les initier à l'utilisation de ces moyens par des séances d'initiation qui les rendent capables d'obtenir le PIM (Passeport Internet et multimédia).

*Les mettre en situation d'autonomie, à l'Espace Public Numérique, espace de mixité sociale, pour qu'ils sachent accéder aux informations dont ils ont besoin pour leur parcours d'insertion sociale et professionnelle, en les accompagnants autant que de besoin.*

#### ➤ **La mise en œuvre**

- **Les moyens techniques**

EM@ met à la disposition de ce public :

- 1 serveur,
- 8 ordinateurs reliés en réseaux,
- 1 imprimante couleur,
- 1 imprimante noir et blanc,
- 1 scanner,
- Et l'accès à Internet, des outils multimédias et informatiques : des logiciels bureautiques (Word, Excel et Open office) et des logiciels de traitement de l'image (Photophiltre, Gimp, Powerpoint...).

- **Les moyens humains**

2 animateurs d'EM@ :

Emmanuel MENARD et Sajida FAWAZ

Et un bénévole retraité Claude MATHIEU.

## ➤ **Les réalisations**

- **Détails des actions mises en œuvre (contenu, planning, organisation, partenaire)**

L'apprentissage se fait par la pratique d'une pédagogie facilitant la manipulation d'une souris, la frappe sur le clavier et l'utilisation efficace de ses touches alphabétiques et numériques ainsi que certains raccourcis clavier utiles à l'utilisateur des moyens informatiques.

Nous mettons à leur disposition un support de cours sur Windows (systèmes de fenêtrages), Word ou Open Office (logiciels de traitement de texte) et des navigateurs tels que Microsoft Explorer et Firefox, des moteurs de recherche sur Internet tels que Google et Mozilla...

Nous participons aussi à la création de leurs premières adresses électroniques sur des sites tels que : hotmail.fr, yahoo.fr, laposte.net...

EM@ offre à ce public d'usagers 8 heures d'initiation hebdomadaire, réparties sur 3 jours : mercredi, jeudi et vendredi. Nous ouvrons aussi des espaces horaires de libre accès (16 heures divisées en 5 jours, de mardi à samedi) à tous les adhérents de notre association, y compris nos adhérents demandeurs d'emploi (21% des inscrits à EM@ en 2007, et 8.5% en 2006) ; ceci pour élargir leur possibilité d'aménagement d'emploi du temps.

Les portes de l'EPN-EMA sont ouvertes à ces personnes qu'elles soient adhérentes d'EMA ou qu'elles nous soient adressées par nos partenaires tels que Athis Alpha ou le PLIE. Nous leur offrons nos moyens informatiques : ordinateurs, logiciels bureautiques... et des moyens de communication électronique : Internet, courriel, etc. ainsi que des imprimantes pour l'édition de leurs CV et lettres de motivation.

- **Problèmes éventuels rencontrés. Ecart éventuel entre les réalisations et les prévisions initiales**

Tout usager de l'initiation remplit, dès son arrivée au premier cours, une fiche d'évaluation de ses connaissances pour préparer l'encadrement le mieux adapté à son cas (un cycle d'apprentissage sera déterminé en fonction des capacités de chacun, il peut varier de 10h à 20h).

Nous proposons à celui qui finit son premier cycle d'apprentissage de passer le test PIM (**P**asseport pour l'**I**nternet et **M**ultimédia) qui est une reconnaissance de l'alphabétisation numérique concrétisée par une attestation remise aux personnes ayant réussi le test.

Les usagers de l'Initiation nécessitent un suivi et une approche d'intervention personnalisée, compte tenu de la diversité des problèmes vécus, des besoins et capacités de chacun.

La majorité de ces usagers ont besoin d'un suivi soutenu au cours de leur participation à l'Initiation.

Les problèmes vécus pendant les séances d'Initiation nous conduisent à intervenir souvent auprès des usagers pour remédier aux difficultés rencontrées pendant le cours d'apprentissage, en variant les exercices d'application et en simplifiant d'autres... Parfois il faut intervenir en donnant davantage de temps à certains dans une perspective à plus long terme (problème de panique de l'utilisateur, de crainte et de manque de confiance, de fragilité ressentie devant les nouvelles technologies) ou à moyen et court terme et d'une façon moins intensive (gain de confiance en soi, objectif et projet professionnels bien définis, pour favoriser la perspective de trouver un emploi).

- **Description du public touché**

Nous pouvons classer ces usagers en 3 groupes :

a) Ceux qui sont autonomes et possèdent des connaissances confirmées dans l'utilisation du matériel informatique, des outils multimédias et de l'Internet.

b) Ceux qui ont un niveau intermédiaire : nous les aidons à consolider leurs connaissances par le biais de nos séances d'Initiation; les guidons dans leurs démarches sur Internet et les aidons à améliorer leur méthode de recherche d'emploi pour mieux cibler les postes visés et optimiser leur temps de recherche.

c) Ceux qui sont complètement débutants : nous les encadrons dans des séances d'Initiation adaptées pédagogiquement à leur niveau intellectuel et à leur profil professionnel.

Ce public a besoin, en particulier, d'une grande attention et patience dans son apprentissage. Ce public a besoin, en particulier, d'une grande attention et de patience dans son apprentissage.

(Voir l'explication donnée au paragraphe " **Détails des actions mises en œuvre** ").

- **L'apport du projet pour les bénéficiaires et leur devenir après le projet**

Nous avons remarqué que la souplesse de nos méthodes pédagogiques utilisées dans l'Initiation, encouragent ce public à revenir régulièrement suivre les cours avec enthousiasme. Nous alternons nos interventions pendant le cours entre une explication du cours ou un exercice collectif traitant des questions diverses et qui sont communes à tous les usagers présents. Parfois une intervention au cas par cas s'avère nécessaire pour être le plus prêt possible des usagers fragilisés par leur manque de connaissance de la culture informatique (vocabulaire spécifique utilisé par les informaticiens, les internautes ...) et de certains thèmes abordés au cours d'une séance. A ce moment et selon les problèmes rencontrés par chacun une petite aide personnalisée devient nécessaire. Notre but est de les aider à devenir autonomes du mieux possible pour eux afin qu'ils puissent utiliser ces nouvelles connaissances informatiques et technologiques et les bien exploiter dans leur recherche d'emploi ou dans leur projet professionnel.

- **La pérennisation de l'action**

Notre action s'insère dans une demande en progression :

45 personnes suivent nos cycles depuis septembre 2006 à ce jour.

- Notons que 69% de ce public est composé de femmes ; la plupart en difficulté sociale (31 femmes et 14 hommes, cf. : tableau beneficiaires.xls).

- 53% (24 personnes sur les 45 de ce même public, cf. : tableau beneficiaires.xls) sont en demande d'emploi.

- 8,5% du public EM@ étaient des demandeurs d'emploi en 2006. Cette proportion est passée aujourd'hui à 21% des inscrits à EM@ au cours du 1<sup>er</sup> trimestre 2007.

Ces premières données semblent nous positionner dans une activité en partie à vocation sociale.

De tout ce qui précède nous pouvons conclure que la pérennité de notre activité s'impose dans la mesure où l'augmentation de ce type de public est sensible de 2006 à 2007. Les demandeurs d'emploi savent qu'à EMA un accueil est possible et qu'ils seront suivis dans leur démarche.

- **La contribution à l'insertion socioprofessionnelle**

Les demandeurs d'emploi de 18 à 45 ans ont besoin d'apprendre l'usage des nouvelles technologies de l'informatique et multimédia pour leur réinsertion professionnelle suite à un licenciement ou à un handicap conséquent dû à un accident du travail...

Nos échanges avec les demandeurs d'emploi nous permettent de mieux comprendre leur projet professionnel et d'adapter l'Initiation à leurs besoins.

Ceci nous permet de mettre en contact ceux qui ont des objectifs similaires ou complémentaires. Nous sommes aussi confrontés à des situations de difficultés sociales que nous devons gérer au mieux.

Par exemple, deux jeunes filles, âgées entre 20 et 22 ans, sont en recherche d'emploi. Grâce à notre local EPN, l'une a trouvé une formation professionnelle qui lui a permis de trouver un emploi à temps plein (CDI) au sein d'ADP à Orly ; l'autre, vu les difficultés financières que rencontrent ses parents, a quitté ses études et décidé de chercher un travail pour subvenir aux besoins de sa famille. Suite à nos échanges avec elle, nous avons pu d'une part l'orienter vers une formation à distance pour l'obtention d'un baccalauréat professionnel en comptabilité, d'autre part lui conseiller de solliciter l'aide de certains organismes sociaux tels que la CAF, la Mission Locale pour couvrir les frais de ses études à distance avec le CNED. Dans ce contexte, EMA a mis à sa disposition les logiciels nécessaires à l'aboutissement de son projet.

Deux femmes diplômées chacune d'une maîtrise ; l'une scientifique et l'autre en économie, ont fréquenté l'EPN. L'une d'elles ne maîtrisait pas bien les outils informatiques mais s'est rapidement intégrée à nos cours d'initiation et a acquis l'autonomie nécessaire à ses démarches de recherche d'emploi. L'autre a bénéficié des prestations offertes par notre structure, limitrophe de son domicile, pour en tirer avantage dans sa recherche d'emploi, désormais aboutie.

Quant aux étudiants chercheurs d'emploi ou de stage de formation, le fait qu'EMA se trouve au centre du quartier de Noyer Renard d'Athis-Mons, où ils habitent, leur a facilité l'accès aux moyens informatiques mis à leur disposition et les a stimulés dans leurs démarches de recherche d'emploi.

Deux femmes ont réussi à bien exploiter l'apprentissage effectué pendant l'initiation suivie en nos locaux et ont trouvé du travail, courant janvier et février 2007.

## ➤ **Évaluation**

- **L'apport pour EMA ?**

EMA a atteint ces objectifs en travaillant sur une pédagogie adaptée à chaque usager au moyen de laquelle nous sommes parvenus à réduire les difficultés éprouvées dans l'utilisation des nouvelles technologies de l'informatique.

- **Changement ou amélioration à prévoir ?**

Il est souhaitable de s'ouvrir sur de nouvelles perspectives et enrichir les offres de service d'EM@ en matière d'accompagnement personnalisé :

Perfectionner un public d'utilisateurs initiés ayant besoin de progresser dans la maîtrise de certains outils par exemple :

- Tableau croisés dynamique sous Excel,
- publipostage sous Word et plus généralement
- passerelles entre applications.

## ANNEXE 2

### SECONDE PARTIE DU PROJET ECO CITOYENNETE DE SEPTEMBRE A DECEMBRE 2006

Il était prévu de faire 3 ateliers courts (3 séances, dont une sortie), ciblés sur un sujet, un public et une réalisation multimédia.

**Réalisation d'un montage vidéo sur le jardin Paul Jovet:**

Public: 6e-5e

Partenaire: Amicale du jardin Paul Jovet

Sortie: Jardin Paul Jovet

**Réalisation d'un diaporama sonorisé sur les bords de l'orge**

Public: CM1-CM2

Partenaire: SIVOA Syndicat Intercommunal de la Vallée de l'Orge Aval

Sortie: Bords de l'Orge

**Réalisation d'un site web sur le retraitement des déchets. [Annulé]**

Public: 4e-3e

Partenaire: SIEVD

Sortie: Visite du centre de tri des emballages de Rungis

Deux ateliers ont été réalisés :

**A) La réalisation d'un documentaire au jardin Paul Jovet**

Du 27 septembre 2006 au 15 novembre 2006 (7 séances)

**B) Le diaporama sonorisé sur les rives de l'orge.**

Du 29 novembre 2006 au 20 décembre 2006 (4 séances)

Le troisième a cédé sa place à une extension du premier atelier qui fonctionnait bien, et dont la finalisation demandait un temps supplémentaire.

## A) Réalisation d'un documentaire au jardin Paul Jovet

- Les inscrits :

Yacine Azizi 5<sup>e</sup> (dirigé par la Réussite Educative)  
Jérémy Touchon 5<sup>e</sup> (dirigé par la Réussite Educative)  
Benjamin Touchon 6<sup>e</sup>  
Géorin Drapeau 5<sup>e</sup>  
Amandine Ribeiro 5<sup>e</sup>  
Cheerline Kanagaraj 5<sup>e</sup>

- Les chiffres :

	<b>Présent(e)s</b>	<b>Absences excusées</b>	<b>Absences non prévenues</b>	<b>Inscrit(e)s</b>
<b>Séance 1</b>	6	0	0	6
<b>Séance 2</b>	5	0	1	6
<b>Séance 3</b>	6	0	0	6
<b>Séance 4</b>	6	0	0	6
<b>Séance 5</b>	5	0	1	6
<b>Séance 6</b>	5	0	1	6
<b>Séance 7</b>	5	0	1	6

- Le déroulement :

Notre groupe a été accueilli durant trois séances au jardin Paul Jovet par Renata MORDENTE, présidente de l'association « Amicale du jardin Paul Jovet » Elle nous a présenté le jardin Paul Jovet, et des prises de vues ont été faites à l'aide de caméras mini-dv. Quatre autres séances ont été consacrées à la dérushage, à la réalisation du plan de montage et au montage du documentaire.

Les enfants ont bien aimé la découverte de ce jardin étonnant, et la rencontre de la non moins étonnante Renata. La partie montage, moins récréative, a été un peu plus difficile à mener, mais a finalement amené un résultat correct à l'issue de l'atelier.

- **Le contenu :**

	<b>Savoir classique</b>	<b>Savoir faire</b>	<b>Savoir être</b>
<b>Séance 1</b>	-Connaître le jardin. - Définition de biodiversité.	- Manipuler une caméra numérique. - Manipuler un appareil photo numérique.	- Travailler en groupe. - Respecter et écouter un intervenant extérieur.
<b>Séance 2</b>	- Reconnaître les espèces du jardin. - Prendre une photo (cadre, orientation).	- Manipuler une caméra numérique. - Manipuler un appareil photo numérique.	- Travailler en groupe. - Respecter et écouter un intervenant extérieur. - Se répartir les tâches à effectuer.
<b>Séance 3</b>	- Reconnaître différentes espèces végétales et animales propres à un biotope urbain.	- Manipuler une caméra numérique. - Manipuler d'un appareil photo numérique.	- Travailler en groupe. - Respecter et écouter un intervenant extérieur. - Se répartir les tâches à effectuer.
<b>Séance 4</b>	- Reconnaître différentes espèces végétales et animales rencontrées au jardin.	-Importer séquence vidéo avec adobe première - Mise en place texte pour générique	- Travailler en groupe. - Se répartir les tâches à effectuer.
<b>Séance 5</b>	- Reconnaître différentes espèces végétales et animales rencontrées au jardin.	-Importer séquence vidéo avec adobe première - Mise en place texte pour générique	- Travailler en groupe. - Se répartir les tâches à effectuer.
<b>Séance 6</b>	- Reconnaître différentes espèces végétales et animales rencontrées au jardin.	- Utiliser les fonctions de montage d'adobe première	- Travailler en groupe. - Se répartir les tâches à effectuer.
<b>Séance 7</b>	- Reconnaître différentes espèces végétales et animales rencontrées au jardin.	- Utiliser les fonctions de montage d'adobe première	- Travailler en groupe. - Se répartir les tâches à effectuer.

## **B) Diaporama sonorisé sur les rives de l'Orge**

- **Les inscrits :**

Ahmed Harroun  
Maxime Vilzi  
Bilal Lagraa           CM1  
Charef Lagraa       5e  
Jordan Gomes

- **Les chiffres :**

	<b>Présent(e)s</b>	<b>Absences excusées</b>	<b>Absences non prévenues</b>	<b>Inscrit(e)s</b>
<b>Séance 1</b>	5	0	0	5
<b>Séance 2</b>	4	0	1	5
<b>Séance 3</b>	5	0	0	5
<b>Séance 4</b>	5	0	0	5

- **Le déroulement :**

Une première séance à l'appartement a été consacrée à la sensibilisation des enfants à l'utilisation d'un logiciel de création de diaporama. Ils ont effectué des recherches sur Internet afin de choisir les images et le contenu qu'ils souhaitaient pour réaliser leurs diaporamas. La seconde séance à été consacrée à une sensibilisation sur le cycle de l'eau et les problèmes qui y sont associés. La troisième séance s'est déroulée sur les bords de l'orge, avec les animatrices du SIVOA. Leurs explications étaient très intéressantes, et nous regrettons que les enfants n'y aient porté que très peu d'attention. Toutefois, les photos nécessaires à la réalisation du diaporama ont été prises. Durant la quatrième séance, des diaporamas ont été réalisés; un seul a pu être sonorisé.

## Le contenu :

	<b>Savoir classique</b>	<b>Savoir faire</b>	<b>Savoir être</b>
<b>Séance 1</b>	- Définition de biodiversité.	- Utiliser Internet (effectuer une recherche, enregistrer une image) - Manipuler un logiciel de présentation (type powerpoint).	- Travailler en groupe.
<b>Séance 2</b>	- Connaître le cycle de l'eau dans la nature. - Connaître le cycle de l'eau en ville.	- Répondre à un quizz sur l'eau à partir d'un site (celui du SIVOA)	- Etre calme, écouter.
<b>Séance 3</b>	- Reconnaître différentes espèces végétales et animales propres à un biotope urbain.	- Manipuler d'un appareil photo numérique. - Interroger les intervenants extérieurs.	- Travailler en groupe. - Respecter et écouter un intervenant extérieur. - Se répartir les tâches à effectuer.
<b>Séance 4</b>		- Réaliser un diaporama. - Enregistrer du son.	- S'investir dans un travail personnel.

### *C. Bilan de la seconde partie*

- *Première séquence*

Cette séquence a été particulièrement dynamique grâce à l'intervention réalisée au Jardin Paul Jovet. Les enfants se sont vraiment pris d'intérêt pour les explications et les présentations lors des séances au Jardin et il est certain qu'ils auraient aimé continuer l'échange avec l'intervenante.

La seconde partie sur la réalisation du documentaire a été plus délicate car les locaux et la façon de procéder n'étaient pas adaptés au groupe.

Les présences lors de cette séquence et la demande des enfants de prolonger cet atelier témoignent de la réussite de ce dernier.

Les enfants étaient fiers de pouvoir présenter aux parents et aux amis le travail qu'ils avaient accompli lors du goûter de Noël organisé par UCPR et EMA

- *Deuxième séquence*

Cette séquence a été plus difficile à mener car les attentes des enfants étaient en décalage avec le contenu de l'atelier. Même si ces derniers se sont montrés intéressés par les réalisations de diaporamas, la partie sur le cycle de l'eau et l'intervention par les animatrices du SIVOA n'a pas retenu la complète mobilisation de l'intérêt des enfants.

Cependant, les enfants ont retenu l'essentiel de l'intervention sur le cycle de l'eau.

## ➤ **Bilan du projet**

Lors du recrutement, deux procédures ont été mis en place :

- La prospection par courrier sur une base de données existantes
- Le recrutement direct auprès des jeunes.

Le dispositif Réussite Educative nous a également dirigé quatre enfants pour la première partie du projet et deux jeunes sur la seconde. Au fur et à mesure du commencement des ateliers, des jeunes se sont inscrits grâce à l'écho fait par les premiers participants.

## ➤ **La communication autour du projet**

Trois rencontres avec le public ont été réalisées avec le public pour montrer les résultats des travaux réalisés par les enfants durant les ateliers :

- ***Première rencontre***

Présentation au collège Delalande d'Athis-Mons le 8 juin 2006.

- ***Deuxième rencontre***

Présentation aux familles au goûter de fin d'année le 16 juin 2006.

- ***Troisième rencontre***

Présentation aux familles au goûter de Noël le 22 décembre 2006.

Pour les deux premières rencontres, les enfants ont réalisé des supports à partir des photos réalisées lors des sorties au Jardin Paul Jovet et à la forêt de Sénart. Un diaporama a également été réalisé par les enfants pour présenter la biodiversité et montrer les espèces rencontrées lors de la sortie en forêt.

Lors de la troisième rencontre, les enfants ont présenté le documentaire qu'ils ont réalisé sur le Jardin Paul Jovet. Ils ont également présenté les diaporamas qu'ils ont réalisés sur l'eau lors de la sortie sur les bords de l'Orge.

## **TABLE DES SIGLES**

**EMA** : association Espace Multimédia Athégien.

**UCPR** : association Une chance Pour Réussir.

**RE** : Dispositif Réussite Educative